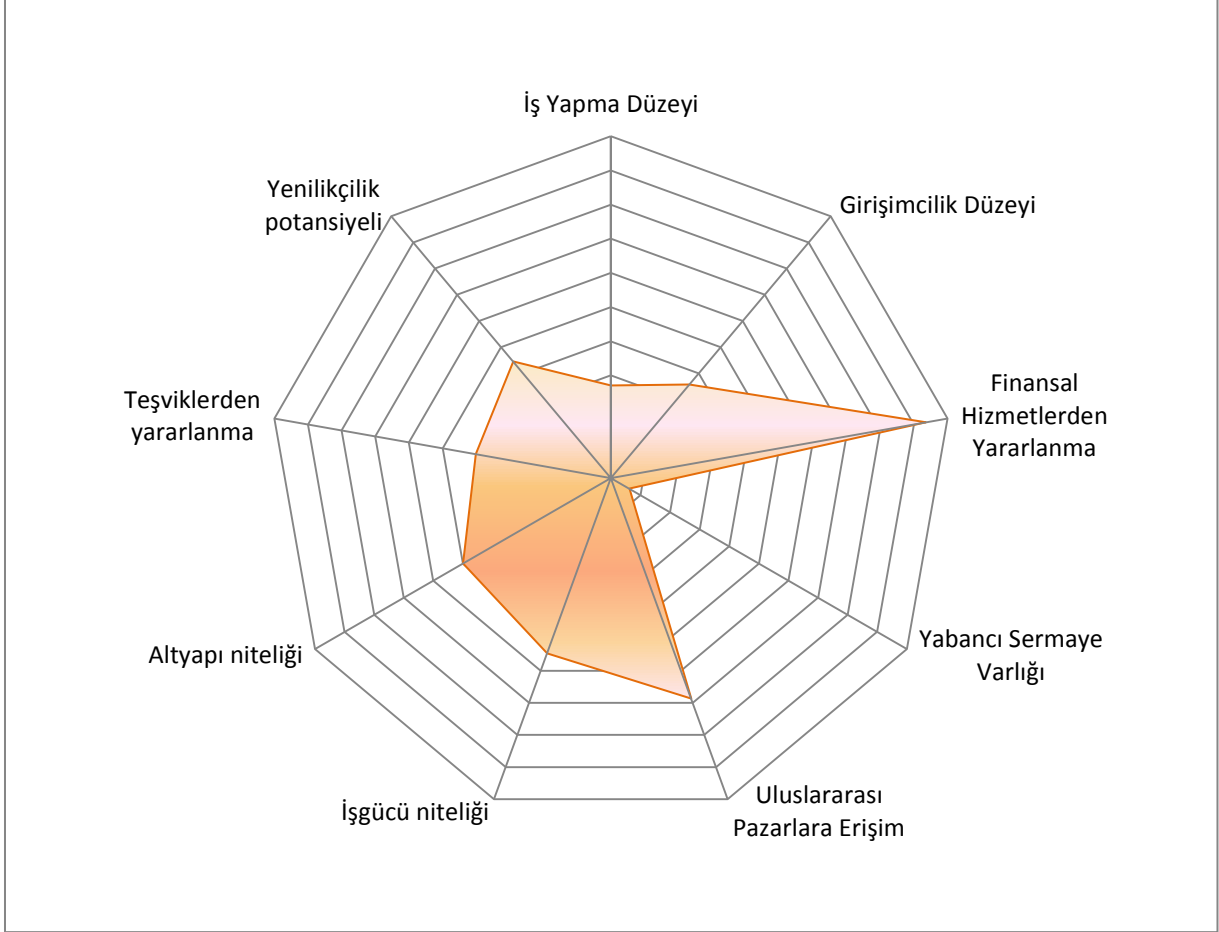


# KIRŞEHİR SANAYİ RAPORU

KIRŞEHİR SANAYİ RAPORU

# KIRŞEHİR SANAYİ RAPORU

Şekil 1 Kırşehir Sanayi Rekabetçilik Eksenleri



Kırşehir’de yalnızca Finansal Hizmetlerden Yararlanma ortalamadan önemli ölçüde yüksek çıkmıştır. Geri kalan eksenler arasında en yüksek değeri Uluslararası Pazarlara Erişim almıştır. TR71 Bölgesinde yer alan iller arasında kişi başı en yüksek banka kredisi kullanan il Kırşehir’dir. Bankacılık verileri ticari krediler ve şahsi krediler için ayrı ayrı verilse de küçük işletmecilerin şahsi ihtiyaç kredilerini ticari amaçlarla kullanması yaygın olduğu bilinmektedir. Kullanılan krediler bireysel amaçlar için bile olsa bir ilde kredi hacminin yüksek olması o ildeki kredibilitenin yüksek olduğuna işarettir ve bu durum ticaretin gelişmesi açısından artı bir gösterge olarak sayılabilir. Uluslararası pazarlara erişimin nispeten yüksek çıkmasının nedeni ise yapılan anketlerde uluslararası pazarlara erişimin öncelikli bir engel olarak gösterilmemesi ve yurtdışı organizasyonlara katılım için KOSGEB desteği alanların yüksek olmasıdır.

Yabancı Sermaye varlığı ve İş Yapma Düzeyi Kırşehir’de düşük çıkmaktadır. Bu iki eksen Girişimcilik izlemektedir. İlde yabancı sermayeli firmanın çok az olması ve yapılan anketlerde kapasite kullanım oranının düşük çıkması bu durumun başlıca nedenleridir. Ayrıca

Yeni kurulan şirket sayısının azlığı ve İşkur tarafından düzenlenen girişimcilik eğitimi tamamlayanlar arasında kendi işini kurmak için KOSGEB desteği alanların az olması girişimcilik konusunda düşük skorun nedenidir.

Kırşehir ekonomisi ağırlıklı olarak tarım ve hayvancılığa dayanmaktadır. Bu nedenle gelişme potansiyeli en yüksek olan sanayi sektörleri tarıma dayalı sektörlerdir. Süt ve besi hayvancılığının çokluğu Kırşehir’de süt ve süt ürünleri ile et sektörünü ön plana çıkarmaktadır. Bunlar dışında halen devlet tarafından işletilen ya da özel sektöre devredilmiş kamu işletmeleri hariç tutulduğunda ilde varlığından söz edilebilecek tek sektör mobilya sektörüdür. Her ne kadar ilde 50+ işçi çalıştıran sadece iki işletme varsa da küçük işletmelerin varlığı, Kırşehir TSO tarafından başlatılan kümelenme girişimleri bu sektörün de dikkate alınmasını gerektirmektedir. Bu çalışmalara orta vadede Kırıkkale’nin de dahil edilmesinin bir sinerji yaratacağı düşünülmektedir. İlin görece avantaj ve dezavantajlarının sektörler göre değerlendirilmesi Tablo 113’de verilmektedir.

**Tablo 1 Kırşehir Sektörel Karşılaştırmalar Matrisi**

	Süt ve Süt Ürünleri	Et Ürünleri	Mobilya	
<b>Görelî Avantajlar</b>				
Finansal Hizmetlerden Yararlanma	●	●	●	
<b>Görelî Dezavantajlar</b>				
Yabancı Sermaye Eksikliği	●	●	●	
İş Yapma Düzeyi	●	●	●	
Girişimcilik Seviyesinin Düşüklüğü	●	●	●	
		●	Zayıf nokta	
		●	Dolaylı etkiler	
		●	Güçlü nokta	

İlde öne çıkan sektörler geleneksel üretim yöntemleri kullanıldığı sürece çok fazla finansmana ve yüksek teknolojiye ihtiyaç duymayan sektörlerdir. Bu nedenle ne il için öne çıkan avantajlardan doğrudan bir fayda sağlamakta ne de önemli dezavantajlardan dolayı büyük zarar görmektedirler. Öte yandan tarıma dayalı sanayi de içinde bulunduğu coğrafyadaki hayvancılık üretimine dayandığından dışsal etmenlere karşı daha az duyarlıdır. Bu kısır döngüden çıkmak için Kırşehir’in birinci önceliği bu sektörlerde stratejik bir dönüşüm gerçekleştirerek sektörlerin öncelikle ülke çapında iş yapan daha sonra da yurtdışına ihracat yapan sektörler haline getirmek olmalıdır. Aşağıda verilen aksiyon alanları matrisi bu saptama üzerine kurulmuştur. Tablo’da il düzeyinde paydaşlarla birlikte atılması gereken adımlar ile

doğrudan işletmelere verilmesi gereken destekler ayrı s¼tunlarda belirtilmiştir. İşletmelere verilmesi gereken destekler doğrudan Ahiler Kalkınma Ajansı tarafından yerine getirilebilir.

**Tablo 2 Kırşehir Rekabetçilik Aksiyon Matrisi**

Öncelik	Müdahale Alanı	Aksiyon Matrisi: Müdahale Önerileri	
		İl düzeyinde atılması gereken adımlar	İşletmelere verilmesi gereken destekler
1	<b>Geleneksel sektörlerde yapısal değişimin sağlanması</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Et, süt ve süt ürünleri ve mobilya sektörleri için yapısal değişim yol haritasının hazırlanması.</li><li>• Ahi Evran Üniversitesinin gıda teknolojisi konusunda kapasitesinin artırılması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yol haritası doğrultusunda bu sektörlerde teknoloji yatırımlarının ve yenilikçiliğin desteklenmesi</li></ul>
2	<b>Gıda sektörüne yatırımcı çekilmesi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Et, süt ve süt ürünleri konusunda il dışından yatırımcı çekmek için bir tanıtım kampanyasının düzenlenmesi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entegre kırmızı et ve süt ürünleri üretim tesislerinin desteklenmesi</li><li>• Uluslararası gıda standartları eğitimlerinin desteklenmesi</li></ul>
3	<b>Mobilya sektöründe kümelenmenin sağlanması</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mobilya sektörü kümelenme stratejisinin güncellenmesi</li><li>• Mobilya sektörü yurtiçi ve yurtdışı pazarlama stratejisinin hazırlanması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mobilya sektöründeki küçük işletmelerin orta ölçeğe geçmesine (kapasite artırımı ve teknoloji yatırımı) mali destek sağlanması</li><li>• Kümelenme bilincinin geliştirilmesine yönelik iletişim stratejisinin geliştirilmesi ve uygulanması</li></ul>

Kırşehir Aksiyon Matrisinde sayılan il düzeyinde atılması gereken adımlar tahmini olarak gerektirdikleri kaynak, beklenen etki ve gerçekleştirme süresi olarak irdelenmiş ve sonuçlar Tablo 3'te verilmiştir.

**Tablo 3 Kırşehir'de İl düzeyinde atılması gereken adımlar**

Atılması Gereken Adımlar	Gereken Kaynak	Beklenen Etki	Süre
Et, süt ve süt ürünleri ve mobilya sektörleri için yapısal değişim yol haritasının hazırlanması	Düşük	Orta	1 yıl
Ahi Evran Üniversitesinin gıda teknolojisi konusunda kapasitesinin artırılması	Yüksek	Yüksek	3 yıl
Et, süt ve süt ürünleri konusunda il dışından yatırımcı çekmek için bir tanıtım kampanyasının düzenlenmesi	Düşük	Orta	1 yıl
Mobilya sektörü kümelenme stratejisinin güncellenmesi ve uygulanması	Orta	Orta	3 yıl
Mobilya sektörü yurtiçi ve yurtdışı pazarlama stratejisinin hazırlanması	Düşük	Orta	1 yıl

Yukarıda belirtilen adımlar ihtiyaç duyulan kaynak, beklenen etki, tahmini uygulama süresi ve sağlanması gereken ön koşullar dikkate alınarak bir öncelik sırası belirlenmiş ve uygulama için işbirliği yapılması gereken kurum ve kuruluşlar önerisi ile birlikte bir uygulama planı hazırlanmış ve Tablo 4'te sunulmuştur.

**Tablo 4 Kırşehir Eylem Planı**

Adım No	Aksiyon	Sorumlu Kurum/ Kuruluş	Paydaş Kurum /Kuruluşlar	Uygulama Dönemi	Uygulamaya Yönelik Notlar
1	Et, süt ve süt ürünleri ve mobilya sektörleri için yapısal değişim yol haritasının hazırlanması	Kırşehir TSO	Ahiler KA, İl Bilim Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü,	2014	
2	Et, süt ve süt ürünleri konusunda il dışından yatırımcı çekmek için bir tanıtım kampanyasının düzenlenmesi	Kırşehir TSO	Ahiler KA, İl Bilim Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü	2015	Yol haritası ile uyumlu olmalıdır.
3	Mobilya sektörü için kümelenme stratejisinin geliştirilmesi ve uygulanması	Kırşehir TSO	Ahiler KA, OSB, KOSGEB, Sektörel STKlar.	2014-2017	Mevcut çalışmalar dikkate alınmalı, ihracat stratejisi ile entegre edilmelidir.
4	Mobilya sektörü yurtiçi ve yurtdışı pazarlama stratejisinin hazırlanması	Kırşehir TSO	Ahiler KA, Sektörel STKlar.	2015	
5	Ahi Evran Üniversitesinin gıda teknolojisi konusunda kapasitesinin artırılması	Ahi Evran Üniversitesi	Ahiler KA	2016-2019	Sanayicinin katılımı sağlanmalıdır.

İşletmelere verilmesi gereken destekler Tablo 5’de belirtilmiştir.

**Tablo 5 İşletmelere verilmesi gereken destekler**

Atılması Gereken Adım	Hedeflenen Sektör ve Faaliyetler	Önerilen Uygulama Dönemi	Beklenen Ekonomik Etki Başlangıcı
Mali Destekler	• Entegre et, süt ve süt ürünleri sanayiinde kapasite arttırımı	2015-2016	2019
	• Entegre et, süt ve süt ürünleri sanayiinde teknoloji yatırımı	2017-2018	2021
	• Mobilya sektöründe teknoloji yatırımı ve yenilikçilik	2015-2016	2019
	• Uluslararası gıda standartları eğitim programlarının desteklenmesi	2017-2018	2021
İletişim kampanyası	• Mobilya sektöründe kümelenme	2015-2017	2019

## KIRŞEHİR İHRACAT VE İTHALAT VERİLERİ

### A- Kırşehir İhracatı

Kırşehir’in 2011 yılında gerçekleştirdiği ihracat bölgenin toplam ihracatının yaklaşık yarısını (%47.0) ve ülke genelinin %0.15’ini oluşturmaktadır. 2011 yılı Kırşehir verilerine bakıldığında başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli plastik ve kauçuk ürünleri, gıda ürünleri ve içecek ve giyim eşyası ilk sıralarda gelmektedir. Tablo 6’da ilk on kategori verilmiştir.

**Tablo 6 Kırşehir, İhracatı En Yüksek İlk 10 Ürün Kategorisi, 2011**

ISIC No	ISIC adı	Değer (\$)
25	Plastik ve kauçuk ürünleri	168,232,876
15	Gıda ürünleri ve içecek	11,334,875
18	Giyim eşyası	6,610,557
28	Metal eşya sanayi (makine ve teçhizatı hariç)	5,988,600
34	Motorlu kara taşıtı ve römorklar	3,905,820
1	Tarım ve hayvancılık	3,650,266
17	Tekstil ürünleri	1,143,878
29	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat	1,065,888
14	Taşocakçılığı ve diğer madencilik	345,735
31	Başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli makine ve cihazlar	83,306
	<b>Toplam İhracat</b>	<b>202,541,105</b>

Kaynak: TÜİK



Kırşehir'in ihracat verilerine Türkiye verilerine orantılayarak bakıldığında ise ilk sırada açık farkla plastik ve kauçuk ürünleri öne çıkmaktadır. Bu kategori Türkiye'nin toplam ihracatının %2.7'sini oluşturmaktadır. Takip eden kategoriler ise gıda ürünleri ve içecek ve metal eşya sanayidir.

**Tablo 7 Kırşehir İhracatının Ülke Geneline Oranı En Yüksek İlk 5 Ürün Kategorisi, 2011**

ISIC No	ISIC adı	Değer (\$)	Ülke Geneline Oranı
25	Plastik ve kauçuk ürünleri	168,232,876	%2.70
15	Gıda ürünleri ve içecek	11,334,875	%0.13
28	Metal eşya sanayi (makine ve teçhizatı hariç)	5,988,600	%0.10
1	Tarım ve hayvancılık	3,650,266	%0.07
18	Giyim eşyası	6,610,557	%0.06

Kaynak: TÜİK

Petlas'ın genel merkezinin Kırşehir'de olması ve ihracat işlemlerinin Kırşehir'den yapılması plastik ve kauçuk ürünlerinin öne çıkmasında en büyük etkidir. Diğer ürünlere bakıldığında Kırşehir'den doğrudan ihraç edilen kayda değer bir ürün olmadığı görülmektedir.

#### **B- Kırşehir İthalatı**

Kırşehir'in 2011 yılında gerçekleştirdiği ithalat bölgenin toplam ithalatının %65,4'ünü ve ülke genelinin %0.11'ini oluşturmaktadır. 2011 yılı Kırşehir verilerine bakıldığında kimyasal madde ve ürünler, tarım ve hayvancılık ve başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat ilk sıralarda gelmektedir. Tablo 8'de ilk on kategori verilmiştir.

**Tablo 8 Kırşehir, İthalat Değeri En Yüksek İlk 10 Ürün Kategorisi, 2011**

ISIC No	ISIC adı	Değer (\$)
24	Kimyasal madde ve ürünler	133,708,063
1	Tarım ve hayvancılık	75,555,546
29	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat	22,653,695
17	Tekstil ürünleri	18,324,137
23	Kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri ve nükleer yakıtlar	8,083,249
27	Ana metal sanayi	4,144,485
33	Tıbbi aletler; hassas optik aletler ve saat	1,512,926
25	Plastik ve kauçuk ürünleri	1,402,756
31	Başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli mekine ve cihazlar	259,366
35	Diğer ulaşım araçları	227,907
	<b>Toplam İthalat</b>	<b>266,807,822</b>

Kaynak: TÜİK

Kırşehir'in ithalat verilerine Türkiye verilerine orantılayarak bakıldığında ise ilk sırada tarım ve hayvancılık öne çıkmaktadır. Takip eden kategoriler ise kimyasal madde ve ürünler ile tekstil ürünleridir.

**Tablo 1 Kırşehir İthalatının Ülke Geneline Oranı En Yüksek İlk 5 Ürün Kategorisi, 2011**

ISIC No	ISIC adı	Değer (\$)	Ülke Geneline Oranı
1	Tarım ve hayvancılık	75,555,546	%0.87
24	Kimyasal madde ve ürünler	133,708,063	%0.40
17	Tekstil ürünleri	18,324,137	%0.27
29	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat	22,653,695	%0.11
23	Kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri ve nükleer yakıtlar	8,083,249	%0.04

Kaynak: TÜİK

TR71 Bölgesinin ithalatının yarısından fazlasının Kırşehir'den yapılmış olması dikkat çekici ise de bunun tek bir işletmeden kaynaklanmış olabileceği gözardı edilmemektedir. Petlas hem kauçuk hammadde ve yardımcı maddeler hem de kord bezi ithal etmektedir. Bu nedenle bu iki ürün Kırşehir'in ithalatında önemli bir yer tutmaktadır. Tarım ve hayvancılık ürünleri ithalatının yüksek oranda çıkması şaşırtıcıdır. Her ne kadar destekleyici bilgi yoksa da 2011'de yapılan karkas et ithalatının Kırşehir'deki üreticiler tarafından yapılmış olabileceği tahmin edilmektedir.